

PAYS . TOURISME
D'AURILLAC

PLAN D' ACTIONS

2024

OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'AURILLAC

SOMMAIRE

FONCTIONNEMENT	P. 3
COMMUNICATION	P. 4
TEMPS FORTS	P. 6
RANDONNÉE	P. 7
PASS ACTIVITÉS 2024	P. 8
ROCHER DE CARLAT	P. 8
PARTENARIAT	P. 9
PRODUITS DE L'OFFICE	P. 10
COMMERCIALISATION	P. 11
TAXE DE SÉJOUR	P. 11
TRAVAIL EN COLLABORATION	P. 12
PROJET EUROPAN	P. 12

L'ÉQUIPE PERMANENTE

Franck REY

Directeur

directeur@iaurillac.com – 04 71 48 46 97

Sandrine SERRE

Secrétaire comptable – RH

Taxe de séjour, commercialisation groupe

secretariat@iaurillac.com – 04 71 48 46 95

Catherine VIPREY

Responsable accueil, régisseuse

Conseillère en séjour

c.viprey@iaurillac.com – 04 71 48 46 58

Isabelle PIC

Conseillère en séjour

Responsable du « Guide d'Accueil »

Référente statistiques

i.pic@iaurillac.com – 04 71 48 46 24

Emilie CASSAN

Conseillère en séjour, guide

Responsable du « Guide des Hébergements » et

« Guide restauration et Bars »

e.cassan@iaurillac.com – 04 71 48 46 58

Sarah LAVAL

Chargée de Communication, référente numérique

Guide-conférencière

sa.laval@iaurillac.com – 04 71 48 43 45

FONCTIONNEMENT

LOGICIELS

Depuis le 1^{er} décembre 2023, l'Office a intégré le logiciel pour la gestion des ressources humaines (**TEMPO**) à son organisation interne.

Un logiciel (**HOTENTIC**) de mise à jour des fiches de la base d'information touristique APIDAE sera mis en place dans l'année 2024.

Les licences des **logiciels de PAO** permettant la réalisation en interne des brochures seront renouvelées.

ANTENNES ESTIVALES

Comme depuis ces dernières années, l'Office de Tourisme sera présent aux extrémités de la diagonale avec **deux points d'information touristique** : un chalet au Puech des Ouilhes (Lacapelle-Viescamp) du 10 juillet au 31 août et une permanence – mutualisée avec le Grand Site de France Puy Mary à la Maison de site de Mandailles-Saint-Julien du 15 juin au 15 septembre.

Le recrutement des employés est assuré par le directeur. Un temps de formation sera prévu première semaine de juillet avec les autres renforts saisonniers.

HORS LES MURS

Présent sur une **dizaine d'évènements du territoire durant l'année 2023** (marchés, salons...), l'Office souhaite s'investir tout autant dans ces accueils hors les murs en 2024. Sa présence sur plusieurs temps forts de l'année est déjà prévue.



COMMUNICATION

DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Suite au lancement de la nouvelle identité visuelle de l'Office, **les éditions touristiques ont été revues afin d'offrir une offre harmonieuse** et de maintenir l'objectif de reconnaissance du Pays d'Aurillac Tourisme par sa charte graphique et ses couleurs.

Le Guide d'Accueil, conçu en interne, est la première brochure chartée parue en février 2024. Le Guide des Hébergements, le Guide restauration et Bars ainsi que le Plan de Ville sont en cours d'élaboration sur une maquette similaire.

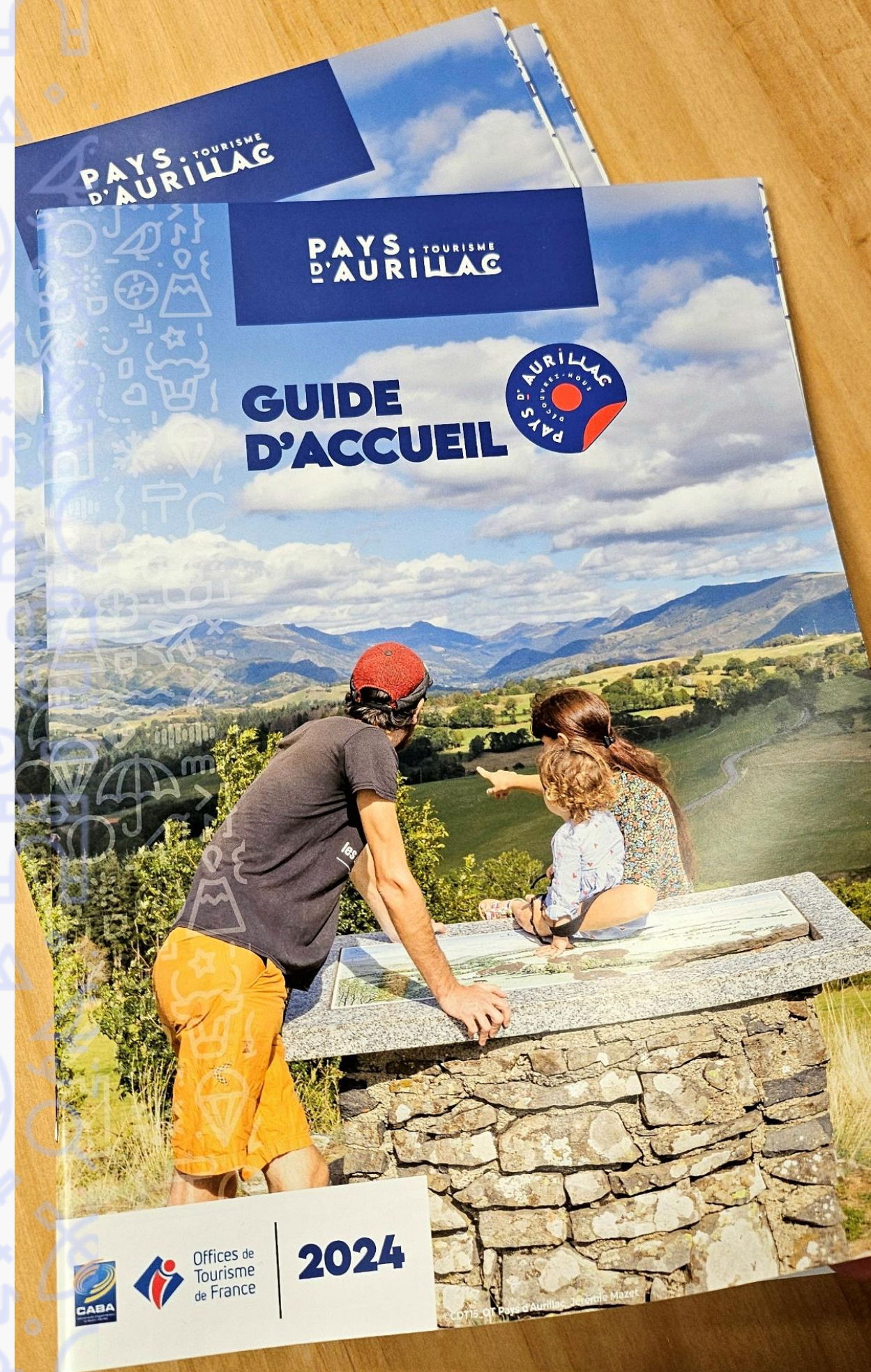
La charte est également déclinée sur le site internet ainsi que les réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

NOUVEAUX SUPPORTS

Deux opérations de communication verront le jour courant 2024 :

- la promotion de l'Office, des sites communautaires ainsi que de partenaires via une **distribution de sacs à baguette** dans 10 boulangeries de la CABA sur le cœur de saison.
- **production de sacs en papier** aux couleurs de l'Office de Tourisme et de Cantal Destination.

Une **carte touristique du territoire du Pays d'Aurillac** est en cours d'élaboration.



COMMUNICATION

SITE INTERNET

Un nouveau site internet verra le jour en 2024 avec le soutien de la société RACCOURCI. Ce projet fera l'objet d'une demande de financement européen (fonds Leader).

ACCUEIL NUMÉRIQUE

En 2024, l'accueil des visiteurs devra tendre vers un accueil numérique, avec pour objectif de **limiter l'utilisation du papier**, et de **recupérer un maximum d'informations sur les visiteurs et leurs demandes**. Ceci a pour but d'engager des opérations marketing.

INSTAMEET

Un InstaMeet (en collaboration avec les IGERS Cantal) sera organisé et se tiendra le week-end du 24, 25 et 26 mai. Ce projet a pour but la **promotion du territoire et de son Patrimoine par le biais d'influenceurs locaux** et des départements limitrophes. Cela permettra aussi d'étoffer la photothèque de l'Office de Tourisme.



TEMPS FORTS

CONCOURS DES GOUDOTS GOURMANDS

Comme chaque année, l'office organisera le concours des Goudots Gourmands dans le cadre du festival. **6 produits seront à l'honneur.**

L'office profitera de cette animation pour assurer la promotion du territoire en ce début de saison estivale.

FESTIVAL DE THÉÂTRE DE RUE

L'office sera mobilisé sur l'édition 2024 du festival Eclat :

- Vente de billets du programme IN
- Vente de goodies (programmes, posters, cartes postales,...)
- Etude via flux vision de la fréquentation touristique

TOUR DE FRANCE 2024

L'office participera à cet événement le 11 juillet jour du départ à Aurillac, nous espérons obtenir des m2 sur le village du tour pour assurer la promotion du territoire et de nos partenaires.

Un poster "vintage" sera proposé à la vente.



RANDONNÉE

APPLI MOBILE “RANDO AUTOUR D’AURILLAC”

En collaboration avec le service Tourisme de la CABA et suite au diagnostic réalisé sur les chemins de randonnée CABA, l’Office **met à jour les sentiers (pédestres, VTT)** présents sur l’application mobile. Des sentiers « trail » et « itinérance » ont été ajoutés.

Une **réflexion est menée sur des sentiers d’intérêt**, afin d’augmenter et de diversifier l’offre (Vézac, Giou-de-Mamou, Street Art). Une réflexion est menée avec Monsieur Gilles via son site "Aux Vallées du Puy Mary"

De **nouveaux itinéraires (équestres, voiture)** sont d’ores et déjà en cours d’élaboration et seront ajoutés progressivement.

L’Office de Tourisme participera au **Salon du Randonneur de Lyon** du 22 au 24 mars.

TOPOGUIDE PAPIER

Plusieurs sentiers dit « propres » seront disponibles (version papier) à la vente à la boutique de l’Office à partir du mois de mai.



PASS ACTIVITÉS

L'Office de Tourisme travaille à la création du **Pass Découverte / activités** pour la saison estivale 2024, sous la forme d'un chéquier de remises/avantages sur des produits touristiques (visites, activités, produits,...).

ROCHER DE CARLAT

L'Office a en charge la gestion déléguée du site touristique du Rocher de Carlat par conventionnement avec la CABA (billetterie, accompagnement de visites individuelles et groupes).

Comme en 2023, un **programme d'animations** sera proposé (ateliers, spectacle de fauconnerie,...).

La communication se fera en partenariat avec le service Communication de la CABA.

Concernant le recrutement du personnel saisonnier, l'Office souhaite proposer deux CDD du 1^{er} juillet au 31 août sur 25h/semaine.



PARTENARIAT

EDUCTOUR ET VISITE AUX PARTENAIRES

L'Office reconduira un **Eductour** en 2024, plus tôt dans l'année, courant avril.
L'équipe se déplacera durant une journée dédiée à la **visite des partenaires** en octobre.
Une nouvelle **réunion bilan** avec les partenaires sera quant à elle organisée en novembre.

ATELIERS

Des ateliers de formation seront mis en place durant l'année 2024. Le premier, portant sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), se tiendra le 14 mars prochain.

KIT ACCUEIL À DESTINATION DES PARTENAIRES

Un **kit accueil** comprenant un sac papier charté, un guide d'accueil, un exemplaire de la carte touristique ainsi que des goodies, sera remis aux hébergeurs pour leur clientèle séjournant au moins une semaine entre juin et septembre.

KIT COMMUNICATION

Un **kit visibilité OT** comprenant un sticker « Partenaire 2024 » ainsi qu'un chevalet (renvoyant au site internet de l'Office) sera envoyé à chaque partenaire.



PRODUITS DE L'OFFICE

VISITES GUIDÉES

L'Office de Tourisme proposera à nouveau sa **visite du centre historique d'Aurillac avec dégustation de produits locaux** à la fin.

En partenariat avec le Festival 10^e Art, les **visites du Street Art Tour seront reconduites** du 8 juillet au 30 août (hors période du Festival de Théâtre de Rue).

BOUTIQUE

L'aménagement de l'espace boutique, comme l'offre, seront repensés.

Plusieurs produits aux couleurs de la nouvelle charte graphique (magnet, carte postale, stylo,...) seront proposés.

Dans l'objectif de promouvoir le savoir-faire local et ses partenaires, l'Office réfléchit à **intégrer des produits de ses partenaires** à l'offre.



COMMERCIALISATION

SÉJOURS PACKAGÉS ET GROUPE

L'Office réfléchit à la structuration d'une **offre de produits touristiques « packagés » thématiques** à destination des individuels en courts et moyens séjours. Cette offre devra prendre en compte tous les segments de clientèles ainsi que la diversité des loisirs, activités et art de vivre du territoire.

Une **brochure groupe** est également en réflexion à l'échelle du Club Tourisme Cantal.

Une journée packagée (Rocher de Carlat, La Plantelière, Gorges de la Jordanne) sera proposée aux groupes scolaires.

TAXE DE SÉJOUR

L'office de tourisme mettra tout en œuvre pour développer le produit de la taxe de séjour. Dans sa mission de pilotage, elle accompagnera les hébergeurs dans la déclaration.



TRAVAIL EN COLLABORATION

SERVICE TOURISME CABA

L'office de tourisme renforce sa collaboration avec le service tourisme notamment via des points réguliers.

L'office assure la gestion des sites internet des campings communautaires (Ombrade et de la Cère) via la solution weebnb.

CLUB TOURISME CANTAL

Cette année encore, l'Office participera activement au Club Tourisme Cantal (incluant l'ensemble des OT du Cantal, le CDT ainsi que le service Tourisme du département) sur un plan d'action commun (formation, photothèque, logiciels,...).

SITE DU GRAND FOIRAIL

Dans le cadre du projet du « Grand Foirail » et de la réhabilitation de la friche industrielle ENGIE, l'Office de Tourisme lancera une étude de programmation en avril pour le futur bâtiment de l'OT.

